

# 令和3年度 学校関係者評価表

学校名：名古屋外語・ホテル・ブライダル専門学校

1 学校目標			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・本学園の建学の精神である、社会から喜ばれる知識と技術を持ち、歓迎される人柄を兼ね備えた人材を育成し、科学技術・文化の発展に貢献する。</li> <li>・知識・技術といった学生個々の能力を引き上げると共に、品格とホスピタリティ精神を兼ね備えた魅力ある人材を育成する。</li> <li>・「夢をかたちに」を実現する。</li> </ul>			
学校自己評価報告書について			
基準ごとに次の3点について4段階で評価してください	学校が行った自己評価の結果が適切かどうかについて。 4：適切な評価である 3：ほぼ適切な評価である 2：やや不適切な評価である 1：不適切な評価である	学校運営等の改善に向けた実際の取組みが適切であったか。 4：十分適切な取組みである 3：ほぼ適切な取組みである 2：あまり適切とはいえない取組みである 1：適切とはいえない取組み	自己評価の結果を踏まえた今後の改善方針が適切であったか。 4：十分な効果が期待できる 3：ほぼ十分な効果が期待できる 2：あまり効果が期待できない 1：効果は期待できず、改善を要する
基準1（教育理念・目標）	4	3.75	3.875
基準2（学校運営）	3.875	3.875	3.875
基準3（教育活動）	3.875	3.875	3.875
基準4（学修成果）	3.75	3.625	3.625
基準5（学生支援）	4	3.875	3.875
基準6（教育環境）	4	4	3.875
基準7（学生の受入れ募集）	3.625	3.5	3.5
基準8（財務）	4	3.875	4
基準9（法令等の遵守）	4	4	4
基準10（社会貢献・地域貢献）	3.875	3.875	3.875
基準11（国際交流）	3.625	3.625	3.625
今後の改善方針について、お書きください			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・コバンブレットの作り方やキャッチコピーを工夫する。学校として最も育てたい人物を明確に打ち出してイメージ化する。シンプルにそのイメージを毎年一貫して提供する。キャッチコピーは、学校として一つ、科ごとにひとつ、他校には無い強烈なものを、またはいつも愚直に理念を表現しては、貴校の良さ、他校との差別化を目に見える形で表現していくには、外部のプロフェッショナル集団と一緒に考えてもらうしくみ作りもひとつの方法ではないかと考える。ホスピタリティは世界の共通語であり、そのキーワードを具現化して教育の中に取り入れ、日々の学校生活の中で体験できることで身につけていく環境があることをもっと前面に出していったらどうかと感じる。貴校に初めて訪問させていただいた時の感動は、長い人生の中でも忘れられない一コマとなっている。各部門の先生方が真にその道のプロでいらっやっや、お互いに刺激しあい無意識に切磋琢磨されているからだと思う。貴校の真の価値が伝わる方法をどうか見出していただきたい。</li> <li>・コロナ禍で学生の考え方や将来への不安も重なり退学者が増加傾向に見受けられる為、退学抑制を図られることに期待します。</li> <li>・今後、航空業界への将来不安により、学生の募集活動が難しくなるケースが予想される為、特に国際エアライン科の人員確保に期待しています。</li> <li>・学校生活をイメージさせる、キャンパスを開いて学生の一日を体験する。</li> <li>・ブライダル科男性生徒受入れ強化をお願いします。</li> <li>・学生のレベルが他校に比べて高いので、今後も継続した教育をお願いしたい。</li> <li>・コロナ禍でコミュニケーション不足が懸念されるので、学生のケアとそれに合わせた教育をお願いしたい。</li> <li>・コロナ禍で状況が日々変わる中でも、様々な取組みをされている事は評価します。学修成果の退学率の低減については、学生面談の機会がどの程度あったかは不明であるが、結果として退学率が増加しているようです。担任と生徒、生徒同士、その他の対策をしても増加しているということは非常にもったいない。匿名での相談窓口、Webでの相談など、生徒が誰一人として途中で抜けるような事が起こらないよう努めていただきたい。</li> </ul>			